

证券代码：430476

证券简称：海能技术

公告编号：2025-122

## 海能未来技术集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他（线上会议）

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2025年8月13日至2025年8月14日

活动地点：线上调研

参会单位及人员：2025年8月13日：华源证券、南方基金、中信建投基金、同泰基金、西部利得基金、中泰资管、开源证券、万和证券、联储证券、民生证券、中泰证券、爱建证券、财信证券、国泰海通、上海易正朗投资管理有限公司、张家港高竹私募基金管理有限公司、深圳市国晖投资有限公司、深圳市泰石投资管理有限公司、上海益理资产管理有限公司、上海景领投资管理有限公司、上海溧海投资管理有限公司、华夏未来资本管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、上海行知创投、深圳市兰权资本管理有限公司、巨鹿投资、上海冰河资产管理有限公司、上海临信资产管理有限公司、上海道翼投资管理有限公司、

深圳市明达资产管理有限公司。2025年8月14日：申万宏源证券、国盛证券、红塔证券、第一创业证券、国联证券、申银万国证券研究所、创金合信、华宝信托、交银保险资产管理有限公司、广东正圆私募基金管理有限公司、金信基金管理有限公司、上海卫宁私募基金管理有限公司、上海混沌投资(集团)有限公司、上海益和源资产管理有限公司、北京新建创业投资有限公司、北京市星石投资管理有限公司、上海益理资产管理有限公司

上市公司接待人员：董事长张振方先生；董事会秘书宋晓东先生

### 三、 投资者关系活动主要内容

本次投资者关系活动的主要问题及公司对问题的回复概要如下：

**1、今年上半年，公司色谱光谱系列收入大增 62%，其中悟空仪器收入约 1800 万，G. A. S. 收入约 1300 万，收入增长的核心驱动力是什么？哪些客户增量多一些？**

回复：液相色谱是国内科学仪器市场需求和市场潜力最大的单品之一，色谱光谱系列产品也是公司近年重点投入的产品。该系列收入增长动力，一是在前些年的市场投入影响下，制药行业有部分客户开始产生持续的订单，如齐鲁制药等；二是在有机元素分析、样品前处理等优势产品的带动下，宠物食品、第三方检测等领域中的用户开始选择悟空仪器的高效液相色谱产品；三是公司及 G. A. S. 前些年在风味分析、道地溯源、恶臭物质检测、沼气发电过程中硅氧烷含量检测等众多领域进行的产品与技术相关的应用方案的开发和布局，本年度在能源领域有了较大突破，增长较快。

**2、公司半年报披露了与西交大的细胞膜色谱研发合作项目，该项目在创新药研发领域有较大的应用前景。请问公司现有的产品，在创新药领域还有哪些应用？有没有成功的客户案例。**

回复：创新药研发及其质量控制是公司产品的重要应用领域，其中液相色谱仪大部分的应用市场都在制药领域，不仅包括创新药，还在仿制药、中药、兽药等各类药物研发及生产中都有应用。公司与西安交通大学正在合作研发的细胞膜色谱智能分析仪在药物发现、药物筛选、精准医疗等领域更可实现技术突破与研发效率提升。

此外，公司的微波消解仪、凯氏定氮仪、滴定仪等产品可用于药及药用辅

料中重金属等有害元素残留量检测、氮与蛋白质分析、相关物质含量纯度、杂质及安全指标分析等。近年来，公司已为齐鲁制药、哈药集团、鲁抗医药、科源制药、盘龙药业、锦波生物、白云山、西南药业、尔康制药、千金药业等多家药企提供仪器产品与服务，为加速我国药企在创新药研发速度、保障药品质量方面做出贡献。

### **3、今年创新药产业链景气度回升，公司哪些产品重点受益，是否带来订单增长？**

回复：受创新药相关政策及行业景气变化影响最大的主要是液相色谱仪相关产品，因为其大部分应用市场来自制药行业。2025 版药典增加了对部分新药和生物类似药的液相色谱分析方法，以适应新药开发的需求；在中药领域，提供了包含多组分的分析方法，能够同时分析多种活性成分，有助于控制中药复方制剂的质量。通常情况下，部分制药企业为符合新药典要求，需采购或升级液相色谱设备。

2025 版药典在中药重金属及有害元素检测中，新增 52 种中药材和饮片的统一限量要求，并推荐使用微波消解法进行样品前处理；且药典要求对高风险包材开展元素杂质迁移研究，采用微波消解法进行前处理。通常情况下，为符合药典新规，部分制药企业需采购微波消解仪等产品。

上半年，公司产品在制药领域的收入已实现同比增长。创新药行业景气度回升等情况预计仍会对公司业绩产生温和良性影响。

### **4、半导体、新能源、新材料等新兴领域中，哪些是公司未来业务拓展的重点？**

回复：以上领域均是公司未来业务拓展的重点。目前，科学仪器在半导体、新能源、新材料等新兴领域的市场仍以进口品牌为主，国内品牌市场占比较少。目前市场用户基于供应链安全和降本增效等考虑，开始逐步转向国产品牌寻找替代，近年来，公司在半导体、新能源、新材料等新兴领域的业务收入比较稳定，占营业收入比例约在 10%以内，上述新兴领域均存在较大的市场空间和业务发展机会。

### **5、白小白科技的实验室清洗机+机械臂体系已进驻华测研究院实验室，未来还有哪些产品会推进自动化、智能化，公司在智慧实验室的布局如何？**

回复：科学仪器细分品种众多，通常单个实验室需要配置几十种以上不同原理的仪器设备。智慧实验室是一套相对复杂的体系，除科学仪器外还涉及综合管理操控软件及自动化管理系统。公司目前在该方面的布局以智能化自动化仪器的研发为主，现阶段首先要基于单个产品和单个仪器实验操作流程实现自动化和无人值守，未来一方面可供公司以自有产品开发基于特定应用场景的智慧分析检测线或智慧实验室，另一方面可与智慧实验室的集成商或集成系统进行高效智能互联或协同。

**6、从下游客户来看，除了海关外，公司主要产品在海洋经济方面的应用情况和储备情况如何？**

回复：公司现有各系列产品均可助力海洋经济高质量发展。如有机元素分析系列产品可用于海洋生物制品中的蛋白质或氮含量测定，样品前处理系列产品可用于海产品及海洋生物制品中重金属及其他污染物的检测前处理、海洋水质监测，色谱光谱系列产品可用于海洋生物医药的研发和质量控制、海产品风味分析及产地鉴别、海洋环境监测及海洋生物研究，通用仪器系列产品可用于海上风电设备的安全风险监控、海水中污染物的检测等。近年来，除了海关相关单位外，公司还为粤海饲料、海大集团等水产饲料研发销售上市公司，中国海洋大学、广东海洋大学等海洋大学及职业院校，国内多所水产研究所、海洋生物产业研究院、海洋食品营养与健康创新研究院等海洋水产研究机构，国内多地海洋监测中心、海洋地质调查中心等单位提供了产品与服务。

**7、今年上半年，公司的销售和管理费用率同比大幅下降，这种优化是短期降本还是长期精益管理的结果，未来是否会反弹？**

回复：上半年，公司的销售和管理费用金额整体变化不大，合计同比下降3%，是公司不断精益管理的结果，是公司通过调整境外子公司组织架构、优化内控流程、提高信息化管理水平，不断提升管理运营效率的结果。销售和管理费用率合计大幅下降17.6%的主要原因是营业收入同比出现较大增幅所致。随着公司收入规模的不断增长，预计未来相关费用将保持温和增长，费用比率仍将呈现稳态下降的趋势。

**8、公司上半年研发投入2747万元，重点投向哪些领域，会有什么新品？**

回复：公司上半年研发投入同比略增1.58%，一方面是对既有产品性能和

竞争力持续提升的投入，以满足国际市场及国内高端用户对产品性能的更高要求；另一方面是对高效液相色谱产品线拓展、细胞膜色谱智能分析产品及近红外光谱仪等新产品的持续投入。

#### **9、通过中报看到公司产品布局了鸿蒙系统，公司在信创方面的规划和进展如何？公司在智能化方面的布局和进展如何？**

回复：科学仪器为科研工作者和质量控制从业人员提供工具和方法，是一系列软件和硬件的集合，也涉及到粮食、环境、生物、材料等众多敏感领域信息和数据的流转，近年来，越来越多客户对公司提出了自主可控和数据安全的要求。今年上半年，为了响应国家信创战略和用户需求，实现国产科学仪器软件自主可控及数据安全，公司在产品端布局开发基于国产“鸿蒙系统”的仪器操控系统，并于2025年6月，首先在TANK系列的部分型号进行初步测试，计划本年内完成该型号的国产软件系统上线，后续将陆续向其他产品普及，普及进度具有一定不确定性，敬请广大投资者注意风险。

自年初国内智能大模型开源广受关注以来，各个行业都在思考智能大模型对行业和企业未来影响，公司也进行了大量讨论研究，并第一时间付诸行动。公司设立了“大模型智能运营部”，全面推动智能技术与业务场景融合，基于大语言模型与多源大数据分析技术，推动公司从数据资产化到业务智能化的闭环升级。目前，公司正在开发基于智能问答大模型的智能知识管理、智能数据分析和智能辅助决策工具，并已完成大模型的本地化部署规划，预计将于下半年启动实施。该大模型主要用于公司内部专业知识与流程的快速输出、公司生产运营管理的辅助决策、外部用户的仪器应用方案检索与自动化生成和常用故障排查等，将有效提高公司运营效率，提升用户体验。目前尚未产生直接收入。

#### **10、公司对外出口持续增加，后续海外拓展思路是什么，看好哪些地区？**

回复：科学仪器出海是长期发展方向。公司上半年海外收入增长了22%，主要市场区域分为两方面：一是G.A.S.产品市场主要分布在欧美地区；二是其他产品主要分布在东南亚、中东、俄语区、南美等发展中国家和地区。公司已经或正在对有机元素分析、样品前处理系列等在国内市场取得一定优势地位的产品及液相色谱产品进行性能、功能和品质的进一步完善和提升，以满足国际市场的更高要求，开始向欧美日等有更多科学仪器需求的国际市场拓展。

海能未来技术集团股份有限公司

董事会

2025年8月14日